

casos de éxito



Grupo Gollo, Retail líder en Costa Rica, logró incrementar en un 50% las unidades despachadas luego de implementar WMS en su Centro de Distribución



Grupo Gollo es una de las compañías con mayor crecimiento y proyección en el mercado Costarricense. Fundada en 1.974, en la ciudad de Alajuela, con tan solo cuatro empleados, fue creciendo con tal rapidez que seis años después, ya contaba con 6 negocios que le iban abriendo camino a la marca.

Grupo Gollo, siempre, con la intención de asegurar su presencia en diferentes lugares y llevar sus servicios a más personas, se ha convertido hoy en una cadena compuesta por más de 100 almacenes que consolidan su fuerza y decisión por ser la mejor cadena del país. Como empresa líder en el mercado busca satisfacer las necesidades del consumidor, ofreciendo artículos de alta calidad, al menor costo y en el menor tiempo.

❖ Grupo Gollo y Cerca Technology armaron un equipo

El mercado actual es muy competitivo y exige versatilidad a las compañías que se quieren destacar siendo las mejores. En la búsqueda de esa versatilidad, Gollo toma la decisión de tener un Centro de Distribución sistematizado con un WMS, compatible con su ERP, según Gilberto Rojas, Gerente de Logística de Grupo Gollo, "Actualmente, el éxito de las compañías radica en manejar una alta rotación de sus inventarios, con exactitud en las cantidades disponibles y con entregas oportunas a los clientes, para no caer en desabastecimiento y satisfacer siempre las necesidades del consumidor".

Que el WMS ofreciera ventajas relacionadas con la eficiencia, los costos y el mejoramiento del Servicio al Cliente. Y la experiencia del proveedor, el soporte técnico ofrecido y los casos de implementaciones exitosas en Latinoamérica, fueron factores fundamentales para decidir trabajar con Cerca Technology.

❖ La Implementación del proyecto

Grupo Gollo designó un equipo de super-usuarios a los que se les encargó un rol específico con responsabilidades que se asumieron de inmediato, teniendo en cuenta la urgencia de cumplir los tiempos definidos en el cronograma de trabajo.

Durante la implementación, tanto el equipo del proyecto como la compañía entera, tuvieron en mente los objetivos básicos de mantener al personal informado, capacitado e identificado con los cambios, cumplir los tiempos estipulados para cada etapa de proyecto, y hacer que el impacto en la disminución de la productividad, fuese por muy pocos días.

"Cada etapa o fase de proyecto, fue acompañada por el Gerente de Proyecto de Cerca Technology, quien actuó como guía para el equipo de trabajo de la compañía durante el desarrollo de la implementación. De esta manera, se concretó todo un esfuerzo conjunto para culminar en la salida en vivo para que fuese exitosa y se iniciaran los primeros pasos de Grupo Gollo en un Centro de Distribución sistematizado desde la recepción hasta el despacho", comentó Rojas.

Los resultados

"La solución ha venido a beneficiarnos en cuanto a disminución en tiempos de preparación de pedidos y en un aumento al servicio al cliente interno, pues atendemos más Puntos de Venta por día, lo que se traduce en un incremento en las unidades despachadas por día, obteniendo un mayor control de inventarios a pesar del incremento en volumen", afirmó el Gerente de Logística de la compañía.

El proceso de Salida en Vivo fue satisfactorio, en cuestión de 3 días se alcanzó el nivel de despachos que se traía antes de la implementación, y en el término de 1 mes, se habían incrementado en un 25%.

La compañía pudo visualizar con la misma velocidad los siguientes beneficios:

• Preparación de Pedidos:

El tiempo dedicado a la preparación de los pedidos para despacho, **disminuyó en un 45%** gracias a la ubicación de productos y su localización automática.

• Despachos:

La cantidad de unidades despachadas incrementó en un **50%** debido a que se atienden **más pedidos por día.** 


• Servicio al cliente:


La satisfacción de los clientes en relación a la conformidad de los pedidos, el tiempo de entrega, entre otros, **incrementó en un 35%**

• Costos:

Disminución de los costos operativos gracias al mayor control del inventario, la exactitud en las cantidades almacenadas, el personal y herramientas de trabajo siempre ocupados y los reabastecimientos oportunos, entre otros.

• Competitividad:

Un cliente atendido oportunamente, es un cliente satisfecho, por lo que la competitividad aumenta gracias a la capacidad de hacer mayor número de entregas sin aumentar los inventarios y sin caer en desabastecimiento. 

"La reducción en tiempos de preparación del 45%, la maximización de recursos y la exactitud de inventarios, son algunos de los resultados obtenidos en los primeros meses de operación. Gollo entra de esta manera a hacer parte de la logística del siglo XXI, preparado para las crecientes demandas que requiere un Centro de Distribución de clase mundial y listo para los retos de un mundo logístico en permanente cambio", comentó Pablo García, Gerente de Proyecto Cerca Technology. 



Acerca de Cerca Technology

A lo largo de 20 años, Cerca Technology se ha enfocado en ayudar a las empresas de América Latina a optimizar sus cadenas de suministro, con el fin de lograr incrementar la eficiencia operacional, resultando en una mayor rentabilidad y clientes más satisfechos. Nuestro portafolio de productos, incluye soluciones tanto de Software como de Hardware que permiten integrar todas las operaciones logísticas de nuestros clientes.

Nuestros clientes son distribuidores, operadores logísticos (3PLs), minoristas, mayoristas y manufactureros que hacen parte de una amplia variedad de verticales de la industria, incluyendo: alimentos y bebidas, alta tecnología y electrónica, autopartes, construcción y hogar, consumo masivo, farmacéutico, textil, entre otros.

En Cerca Technology implementamos soluciones de las casas de tecnología líderes a nivel mundial tanto en Software como en Hardware. Actualmente dichas soluciones están posicionadas dentro de las mejores en su categoría según Gartner.

Para mayor información:
www.cercatechnology.com



Acerca de Infor

Infor es el tercer proveedor de software empresarial en el mundo y trabaja como aliado de Cerca Technology hace ya más de 10 años, **ésta alianza creó la unión perfecta a la hora de pensar en logística: tecnología de punta, experiencia y conocimiento.** Infor ofrece servicios que han ayudado a más de 70.000 clientes a mejorar sus operaciones y lograr el crecimiento en numerosos sectores del mercado en más de 164 países.

Infor ofrece aplicaciones y paquetes especializados por industria y creados para lograr velocidad, utilizando una tecnología que brinda una experiencia de usuario enriquecedora y opciones de implementación. Sus clientes tienen la opción de operar sus negocios en la nube, en sus instalaciones o en ambos lados.

Para mayor información:
<http://latinamerica.infor.com/>



Para mayor información periodística o discutir sus inquietudes con nosotros puede comunicarse con:

Equipo de Marketing y Comunicaciones

E: marketing@cercatech.com

T: 57 (1) 6297005 ext: 131



Supply Chain Excellence. Delivered.

Colombia

T (571) 629 7005 Ext. 126

Venezuela

T (0212) 283 71 13

Chile

T (56 2) 2 - 569 08 92



VIDEO INSTITUCIONAL



ÚNASE A NUESTRAS REDES SOCIALES

www.cercatechnology.com