

casos de éxito





Cerca Technology trabaja con el sector automotriz latinoamericano para convertir su cadena de suministro en una ventaja competitiva

“ El crecimiento del negocio y los mercados en que operamos han significado un aumento sustantivo en el número de productos y tareas que se desarrollan en nuestros patios y bodegas. El negocio de repuestos ha crecido, y ahora el nuevo Centro de Distribución de Derco es el más moderno de Latinoamérica en su tipo ”

Juan José Vasallo
Gerente de Logística
Derco Chile

La industria automotriz/autopartes/repuestos se ve involucrada en algunas de las cadenas de suministro más complejas y exigentes del mundo. De acuerdo con Aberdeen, investigador mundial, en su último estudio sobre el sector, afirma que los proveedores del mercado automotriz se enfrentan a la presión de tener que gestionar expectativas cada vez más altas, reducir costos y resolver los problemas de interoperabilidad entre múltiples plantas.

Mientras que la volatilidad de los mercados, la creciente complejidad de la cadena de suministro y la falta de predictibilidad continúen amenazando a los proveedores de automotrices, es preciso que estén equipados con estrategias y herramientas para reaccionar rápida, apropiada consistentemente a cualquier cambio o anomalía en las operaciones.

En el caso Latinoamericano, la automatización de bodegas en el sector automotriz está todavía iniciando y es necesario focalizar pronto la atención en los procesos que están implicados. Disminuir tiempos de entrega y tener exactitud de inventario puede garantizar la mejora en la satisfacción de clientes. En la medida en que se mejore la calidad de servicio mejorará la promesa a clientes.

La nueva generación de tecnología de software empresarial y el trabajo en una cadena de suministro completa e integrada puede facilitar realmente la velocidad necesaria para sobrevivir en el actual entorno trepidante y ayudar a aprovechar así las oportunidades del mercado.

El grupo Derco fue fundado en 1959 y emplea en forma directa a más de 1000 empleados, además de sus colaboradores de la red Dercocenter y Dercomaq en todo Chile. Las Empresas Derco concentran su operación en la Región Metropolitana de Santiago desde donde distribuyen sus productos a lo largo del país a sus sucursales o a su amplia red de concesionarios.

Como resultado del planteamiento estratégico de la compañía en ser el líder del mercado chileno en la comercialización de vehículos, repuestos y servicio técnico, se decidió poner el foco en el fortalecimiento logístico del negocio. Para esto se realizó un análisis detallado de su red de distribución y como resultado se decidió centralizar la

operación de repuestos en un gran centro de distribución en Lo Boza, de 14.000 m² iniciales, ampliable a 28.000 m². Por tal razón para poder operar en condiciones de este tipo fue necesaria la adquisición de la Solución WMS implementada por Cerca Technology como el cerebro principal que controla todas las operaciones que se realizan.

Dentro de los principales objetivos del proyecto se planteó poder mapear todas las características propias que tiene el negocio de repuestos dentro de la Solución WMS de Cerca Technology sin incurrir en modificaciones. Al mismo tiempo se buscaba que el impacto en el arranque de operaciones no afectara significativamente el nivel de servicio a los clientes ya que no solo se estaba comenzando con un sistema de información nuevo, sino también se estaba trasladando todos los productos de las diferentes bodegas al nuevo centro de distribución.

El centro de distribución en Lo Boza trajo consigo la implementación de una gran cantidad de funcionalidades propias de la Solución WMS implementada por Cerca Technology resaltando entre otros el sistema de picking por cluster, funcionalidad específica para este tipo de industria y para muchas otras industrias en donde los volúmenes de pedidos son bastante altos, bastante frecuentes y las referencias son de dimensiones pequeñas. Hoy día se puede observar en esta localidad una de las operaciones más grandes con estos sistemas de picking dentro de Latinoamérica.

"El principal éxito de la implantación fue que se pudo arrancar operaciones parcialmente y en la medida que se obtenía más experticia sobre la herramienta y los nuevos procesos íbamos trasladando a Lo Boza otras marcas de repuestos que añadían mas complejidad en la operación", comentó Juan Jose Vassallo, Gerente Centro de Distribución Lo Boza. "Seguiremos optimizando la operación para lograr y aumentar los niveles de productividad esperados en el centro de distribución y construyendo todas las métricas que puedan medir el desempeño de la operación", agregó.

Los principales beneficios observados fueron el mejoramiento en el control del inventario al 99% y la visibilidad del inventario en las diferentes locaciones del almacén. Logran un Fill rate de 99,3%, con una calidad de despacho de 98,7% y un 91% de pedidos perfectos. Con la solución implantada se permitió tener un control en tiempo real de todos los equipos móviles, equipos fijos, tareas, y personas que se conjugan para poder operar en un almacén de este tamaño y complejidad, redundando en mejoras operativas y disminución de tiempos de respuesta. Esto permite atención de pedidos con varios niveles de servicio: en 3 horas, am – pm, pm – am día siguiente y 24 a 48 horas, en el caso de las ciudades más lejanas a Santiago.

"Los principales retos que nos trajo esta implementación se derivaron de la diversidad de referencias que se manejan en este tipo de industrias (67.000 SKU en el caso de Derco) ya que estas tienen múltiples dimensiones y diferentes topologías y naturalezas, por consecuencia los métodos de

recepción, almacenamiento, picking y despacho son particulares y deben ser analizados minuciosamente para lograr productividades en la gestión integral del Centro de Distribución", agregó Bryan Buitrago, Gerente General de Cerca Technology.

Las siguientes actividades propias de este tipo de implementaciones llevarán a buscar optimizaciones en todos los procesos claves del almacén, obteniendo un sistema de gestión de indicadores que permitan evaluar el rendimiento actual pudiendo establecer mecanismos de mejora continua. Todo esto con el fin de buscar el posicionamiento de Derco a nivel regional, y convirtiendo a la logística de Derco como fuente de ventaja competitiva en la industria automotriz. ✨

- Mejoramiento en el **control del inventario al 99%** 

- **Fill rate de 99,3%**

- **Calidad de despacho 98,7%** 

- **Pedidos perfectos en un 91%** 



Acerca de Cerca Technology

A lo largo de 20 años, Cerca Technology se ha enfocado en ayudar a las empresas de América Latina a optimizar sus cadenas de suministro, con el fin de lograr incrementar la eficiencia operacional, resultando en una mayor rentabilidad y clientes más satisfechos. Nuestro portafolio de productos, incluye soluciones tanto de Software como de Hardware que permiten integrar todas las operaciones logísticas de nuestros clientes.

Nuestros clientes son distribuidores, operadores logísticos (3PLs), minoristas, mayoristas y manufactureros que hacen parte de una amplia variedad de verticales de la industria, incluyendo: alimentos y bebidas, alta tecnología y electrónica, autopartes, construcción y hogar, consumo masivo, farmacéutico, textil, entre otros.

En Cerca Technology implementamos soluciones de las casas de tecnología líderes a nivel mundial tanto en Software como en Hardware. Actualmente dichas soluciones están posicionadas dentro de las mejores en su categoría según Gartner.

Para mayor información:
www.cercatechnology.com



Acerca de Infor

Infor es el tercer proveedor de software empresarial en el mundo y trabaja como aliado de Cerca Technology hace ya más de 10 años, **ésta alianza creó la unión perfecta a la hora de pensar en logística: tecnología de punta, experiencia y conocimiento.** Infor ofrece servicios que han ayudado a más de 70.000 clientes a mejorar sus operaciones y lograr el crecimiento en numerosos sectores del mercado en más de 164 países.

Infor ofrece aplicaciones y paquetes especializados por industria y creados para lograr velocidad, utilizando una tecnología que brinda una experiencia de usuario enriquecedora y opciones de implementación. Sus clientes tienen la opción de operar sus negocios en la nube, en sus instalaciones o en ambos lados.

Para mayor información:
<http://latinamerica.infor.com/>



Para mayor información periodística o discutir sus inquietudes con nosotros puede comunicarse con:

Equipo de Marketing y Comunicaciones

E: marketing@cercatech.com

T: 57 (1) 6297005 ext: 131



Supply Chain Excellence. Delivered.

Colombia

T (571) 629 7005 Ext. 126

Venezuela

T (0212) 283 71 13

Chile

T (56 2) 2 - 569 08 92



ÚNASE A NUESTRAS REDES SOCIALES

www.cercatechnology.com