

# casos de éxito



 **Depósitos S.A. - Depsa**  
Perú



## Depósitos Depsa en Perú logró tener visibilidad de todas sus operaciones aumentando la satisfacción del cliente y su rentabilidad luego de implementar el WMS

Depósitos S.A. Depsa es el Almacén General de Depósito líder en el Perú, con más de 40 años de experiencia administrando y operando almacenes en las principales ciudades y puertos peruanos. Cuenta con una infraestructura acondicionada bajo parámetros y estándares técnicos según el tipo de carga, y ofrece todas las modalidades de servicios y almacenamiento permitidos por la legislación peruana. Cuenta con almacenes para todo tipo de mercadería, como fríos, secos, granos, vehículos, entre otros.

Depsa, cuenta con Certificación ISO 9001 versión 2000 en: Expedición de Warrants y certificados de depósitos en todas sus modalidades: Manejo de mercaderías en almacenes de Lima, Callao y de Campo; organización, custodia, digitalización de documentos y custodia de medios magnéticos y digitales; administración logística y aseguramiento logístico bancario.

La compañía cuenta con una licencia para operar como almacén aduanero (depósito aduanero autorizado y terminal de almacenamiento) y como almacén simple en diversas ciudades del Perú. Es una organización en permanente evolución y expansión, que no se detiene en el mejoramiento, ampliación de su catálogo de servicios y cubrimiento del territorio peruano a través de la apertura de nuevas sedes, y ampliación de la capacidad de sus plantas y almacenes.

## ❖ ¿Porqué la solución WMS con Cerca Technology?

Depsa tenía la necesidad de contar con una solución tecnológica con la suficiente riqueza funcional que permitiera la adaptabilidad a operaciones de clientes en distintas industrias. Por otro lado, buscaba a un socio tecnológico, que realizara eficazmente el proceso de transferencia de conocimiento al equipo humano de la compañía y de esta forma se logrará la autonomía en el manejo de la herramienta y configuración a cada nuevo negocio.

Al contar con un número de almacenes alto, se hacía necesaria una herramienta que permita tener flexibilidad y control para responder de manera correcta por las mercaderías de todos sus clientes.

Dentro del proceso de búsqueda de la solución, el equipo de Depsa conoció varios software y empresas dedicadas a su implementación, sin embargo, Cerca Technology sobresalió por su cumplimiento y metodología. "Visitamos implementaciones lideradas por Cerca Technology y siempre los puntos en los que más acertaban estas empresas eran el apoyo en la implementación, la metodología, el seguimiento y que estaban trabajando al 100% con la solución sin problemas, mientras que en implementaciones hechas por otros, tenían complicaciones y había muchos casos en que llevaban hasta 2 años tratando de implementar un WMS y aún no lo lograban", comentó el Gerente de Almacenes y Logística de Depsa.

Los elementos más importantes que influyeron en la decisión a favor de Cerca Technology fueron:

- El conocimiento y la experiencia demostrada por sus consultores en implementación de soluciones WMS y más específicamente con Operadores Logísticos - 3PL.
- Las referencias obtenidas de empresas que ya implementaron el WMS con Cerca Technology y que adicionalmente Depsa pudo evidenciar directamente en visitas a algunas de ellas.

## ❖ El proyecto. La implementación

El Centro de Distribución implementado con el WMS de Cerca Technology corresponde al Cliente "Vencedor", una compañía dedicada a la fabricación, distribución, comercialización y venta de pinturas, resinas y productos químicos afines. Es una compañía de renombre en Perú, que atiende desde grandes superficies hasta pequeñas ferreterías.

La implementación se logró en menos de 8 meses, y los objetivos principales estuvieron orientados hacia la adopción de buenas prácticas logísticas, el control, manejo y confiabilidad del inventario y el mejoramiento de la productividad en el Centro de Distribución.

"El reto más importante que se enfrentó en esta implementación estuvo relacionado con la resistencia al cambio del personal operativo del Centro de Distribución, lo que exigió un esfuerzo extra en relación al entrenamiento y un mayor compromiso por parte de los supervisores", comentó Mary Rocío Romero, Consultor de Soluciones de Cerca Technology.

## Los beneficios y resultados que obtuvo el cliente

Algunos de los beneficios que Depsa percibió tras la implementación del WMS fueron:

RESULTADOS

### • Eficiencia:

#### Reducción de errores de picking



Anteriormente, el operario era quien tomaba el producto después de tan solo leer una etiqueta, ahora el sistema le indica cuál es el producto correcto.

### • Crecimiento del Negocio:

#### Posibilidad de atender clientes sin importar la cantidad de SKU's que manejen.

En el pasado, Depsa rechazó clientes que manejaban cerca de 110.000 SKU's porque no estaba en capacidad de responder por esos inventarios, pues no contaba con la herramienta tecnológica apropiada que le permitiera tener control sobre cada producto y su inventario.

“ El WMS nos ha dado la visibilidad que no teníamos de la operación; nos ha permitido tener cálculos de productividad certeros, ver utilización de recursos, control del inventarios, reducción de errores de picking, y muchos beneficios más que nos acercan a nuestro objetivo de ser líderes en los servicios que ofrecemos ”

**Daniel Medina**

Gerente de Almacenes y Logística de Depsa

### • Competitividad:

#### Contar con un WMS es un factor diferenciador en el mercado actual.

Poder ofrecer Centros de Distribución administrados con la ayuda del WMS, representa una gran ventaja porque genera confianza a los Clientes que en el futuro podrían confiar sus mercaderías a Depsa.

### • Servicio al Cliente:

#### Entregas sin errores y a tiempo.

Eliminación del malestar expresado por los clientes finales al recibir productos equivocados, en cantidades no solicitadas o fuera del tiempo de entrega pactado.



Finalmente Bryan Buitrago, Gerente General de Cerca Technology concluyo, "Para Cerca Technology el proyecto de implementación en uno de los principales clientes de Depsa fue un hito muy importante en el selecto mercado peruano. Esta implementación fue sólo el primer paso para las futuras implementaciones que se realizarán con sus otros clientes. Sin duda la visión estratégica de Depsa de ser líder en el mercado logístico Peruano soportada por soluciones tecnológicas como la que implementó de la mano de Cerca Technology, facilitará rápidamente el logro de sus metas" ✨





## Acerca de Cerca Technology

A lo largo de 20 años, Cerca Technology se ha enfocado en ayudar a las empresas de América Latina a optimizar sus cadenas de suministro, con el fin de lograr incrementar la eficiencia operacional, resultando en una mayor rentabilidad y clientes más satisfechos. Nuestro portafolio de productos, incluye soluciones tanto de Software como de Hardware que permiten integrar todas las operaciones logísticas de nuestros clientes.

Nuestros clientes son distribuidores, operadores logísticos (3PLs), minoristas, mayoristas y manufacturers que hacen parte de una amplia variedad de verticales de la industria, incluyendo: alimentos y bebidas, alta tecnología y electrónica, autopartes, construcción y hogar, consumo masivo, farmacéutico, textil, entre otros.

En Cerca Technology implementamos soluciones de las casas de tecnología líderes a nivel mundial tanto en Software como en Hardware. Actualmente dichas soluciones están posicionadas dentro de las mejores en su categoría según Gartner.

Para mayor información:  
[www.cercatechnology.com](http://www.cercatechnology.com)



## Acerca de Infor

Infor es el tercer proveedor de software empresarial en el mundo y trabaja como aliado de Cerca Technology hace ya más de 10 años, **ésta alianza creó la unión perfecta a la hora de pensar en logística: tecnología de punta, experiencia y conocimiento.** Infor ofrece servicios que han ayudado a más de 70.000 clientes a mejorar sus operaciones y lograr el crecimiento en numerosos sectores del mercado en más de 164 países.

Infor ofrece aplicaciones y paquetes especializados por industria y creados para lograr velocidad, utilizando una tecnología que brinda una experiencia de usuario enriquecedora y opciones de implementación. Sus clientes tienen la opción de operar sus negocios en la nube, en sus instalaciones o en ambos lados.

Para mayor información:  
<http://latinamerica.infor.com/>



Para mayor información periodística o discutir sus inquietudes con nosotros puede comunicarse con:

**Equipo de Marketing y Comunicaciones**

**E:** [marketing@cercatech.com](mailto:marketing@cercatech.com)

**T:** 57 (1) 6297005 ext: 131



Supply Chain Excellence. Delivered.

**Colombia**

T (571) 629 7005 Ext. 126

**Venezuela**

T (0212) 283 71 13

**Chile**

T (56 2) 2 - 569 08 92



VIDEO INSTITUCIONAL



ÚNASE A NUESTRAS REDES SOCIALES

[www.cercatechnology.com](http://www.cercatechnology.com)