

casos de éxito





ColCerámica S.A.
Empresa de la Organización Corona

ColCerámica es una compañía del sector de la construcción, conformada por tres unidades estratégicas de negocio: Revestimiento, Porcelana Sanitaria y Grifería. La producción en cada uno de las unidades contempla los más altos estándares de calidad y procesos de fabricación normalizados y certificados internacionalmente.

Actualmente la compañía tiene el liderazgo en ventas en el mercado de Colombia. Para atender la creciente demanda, ColCerámica cuenta con 7 plantas de producción, 9 centros de distribución y más de 3.300 empleados, para cubrir sus diferentes unidades de negocio. La empresa exporta a un total de 19 países en toda América, siendo sus principales destinos Estados Unidos, Canadá, Chile, Venezuela y Ecuador.

ColCerámica contaba anteriormente con 7 bodegas, que presentaban múltiples inconvenientes, tales como duplicidad de funciones, pérdida del producto y costos adicionales de fletes por el transporte de éste, entre otros aspectos que demoraban el trámite de despacho y por ende el tiempo de entrega.

Por esta razón, los directivos de ColCerámica tomaron la decisión de implementar un Centro de Distribución de categoría mundial, que fuera de acuerdo con el crecimiento de la compañía y su capacidad de producción.

Para soportarlo desde el punto de vista tecnológico, ColCerámica comenzó a buscar un sistema de gestión de almacenes que le permitiera manejar la información en todos los Centros de Distribución y que fuera flexible, ya que la operación de las tres unidades de negocio funciona en las mismas bodegas, pero las necesidades de distribución en cada una de ellas es diferente. "Queríamos una solución que se dejara parametrizar por centros de distribución y que a su vez permitiera que cada uno tuviera su propio estilo", explico el Gerente de Logística de la Unidad de Negocios de Porcelana Sanitaria de ColCerámica.

Después de un proceso para escoger la solución que más se adecuara a sus necesidades la compañía decide implementar WMS (Warehouse Management System) conjuntamente con Cerca Technology. Se analizó la estrategia del negocio y se realizó el desarrollo conceptual de la solución donde se indicaron los parámetros y el rol de factibilidad de ésta. Así mismo se probó la funcionalidad a través de simulaciones de todos los flujos de producción, con el fin de verificar la capacidad y aprovechamiento de los equipos, lo que llevó a la compañía a determinar la funcionalidad del diseño, tal y como lo habían planeado para continuar con la implementación.

La estrategia utilizada por ColCerámica para la implementación del WMS fue de desarrollo y transferencia de conocimiento en cascada, de implementación en implementación.

Se preparó a las personas que harían la implementación del siguiente Centro de Distribución durante el desarrollo del proyecto anterior. Este aspecto le permitió instalar 6 Centros de Distribución en dos años, iniciando con un tiempo de implantación de 6 meses para el primer centro hasta llegar a 2 meses en el último centro implementado.

"Luego de la primera implementación en Madrid - Cundinamarca, se implementaron como resultado 5 centros adicionales de distribución en un año", anotó el Coordinador Desarrollo Logístico de la Unidad de Revestimiento de ColCerámica.

• Beneficios para ColCerámica

"Para construir un centro de distribución se tiene que integrar el edificio, las estanterías, el equipo y el personal, y la solución WMS es el cerebro que maneja todo eso", explicó Ricardo Monsalve, Gerente de Logística de Colcerámica.

El centro de distribución de ColCerámica en Madrid-Cundinamarca, tiene 10.000 metros cuadrados y 16 metros de altura con plataformas niveladoras, 11 puertas de despacho y 400 metros cuadrados de oficinas. Cuenta con estanterías de 7 niveles, 250 metros de bandas y 11 líneas de despacho.

Dentro de la solución se integró WMS con el sistema ERP y mediante una comunicación permanente todas las transacciones quedan registradas. Además se conecta con el sistema de WCS, que se encarga de controlar el escáner y las bandas transportadoras en el piso de la planta.

"Ya estamos logrando una eficiencia alta. Se definió el rol del centro de distribución, antes eran simplemente bodegas donde se guardaba producto hoy en día son centros donde se agrega valor agregado al producto. Nuestra meta es continuar aumentando la productividad, mediante la implementación de buenas practicas, estandarizando las herramientas tecnológicas e incorporando las nuevas funcionalidades y mejoras prácticas al sistema WMS", comentó Ricardo Monsalve, Gerente Logística Unidad de Negocios de Porcelana Sanitaria ColCerámica. •

• Incremento de la productividad mensual

m2 movido/hombre del

24.0% 

• Incremento de la productividad mensual

m2 movido/máquina

33.5% 

• Reducción del tiempo

de ciclo de un pedido en un

 **83%**

• Ahorros del **50%** en fletes primarios.

• Operaciones con alto nivel de **confiabilidad y control**



• Comunicación permanente entre las sucursales de la compañía.



Acerca de Cerca Technology

A lo largo de 20 años, Cerca Technology se ha enfocado en ayudar a las empresas de América Latina a optimizar sus cadenas de suministro, con el fin de lograr incrementar la eficiencia operacional, resultando en una mayor rentabilidad y clientes más satisfechos. Nuestro portafolio de productos, incluye soluciones tanto de Software como de Hardware que permiten integrar todas las operaciones logísticas de nuestros clientes.

Nuestros clientes son distribuidores, operadores logísticos (3PLs), minoristas, mayoristas y manufactureros que hacen parte de una amplia variedad de verticales de la industria, incluyendo: alimentos y bebidas, alta tecnología y electrónica, autopartes, construcción y hogar, consumo masivo, farmacéutico, textil, entre otros.

En Cerca Technology implementamos soluciones de las casas de tecnología líderes a nivel mundial tanto en Software como en Hardware. Actualmente dichas soluciones están posicionadas dentro de las mejores en su categoría según Gartner.

Para mayor información:
www.cercatechnology.com



Acerca de Infor

Infor es el tercer proveedor de software empresarial en el mundo y trabaja como aliado de Cerca Technology hace ya más de 10 años, **ésta alianza creó la unión perfecta a la hora de pensar en logística: tecnología de punta, experiencia y conocimiento.** Infor ofrece servicios que han ayudado a más de 70.000 clientes a mejorar sus operaciones y lograr el crecimiento en numerosos sectores del mercado en más de 164 países.

Infor ofrece aplicaciones y paquetes especializados por industria y creados para lograr velocidad, utilizando una tecnología que brinda una experiencia de usuario enriquecedora y opciones de implementación. Sus clientes tienen la opción de operar sus negocios en la nube, en sus instalaciones o en ambos lados.

Para mayor información:
<http://latinamerica.infor.com/>



Para mayor información periodística o discutir sus inquietudes con nosotros puede comunicarse con:

Equipo de Marketing y Comunicaciones

E: marketing@cercatech.com

T: 57 (1) 6297005 ext: 131



Supply Chain Excellence. Delivered.

Colombia

T (571) 629 7005 Ext. 126

Venezuela

T (0212) 283 71 13

Chile

T (56 2) 2 - 569 08 92



VIDEO INSTITUCIONAL



ÚNASE A NUESTRAS REDES SOCIALES

www.cercatechnology.com