

casos de éxito



Brinsa S.A empresa líder de producción y comercialización en Colombia logró un paso del 77.18% al 97% en exactitud de inventarios luego de implementar WMS en su operación.

Brinsa



Brinsa S.A nace en 1994 a partir de la compra de los terrenos y la antigua planta de Álcalis de Colombia al estado colombiano por parte de accionistas privados. Brinsa se ha consolidado como líder en la producción y comercialización de sal para la mesa **REFISAL**, complementando la línea con otros tipos de sales como dietética, parrillera, cristales de sal, saborizadas, entre otras. Con la variedad de sales se logra satisfacer necesidades específicas del consumidor y de otros sectores de la economía como son el textil y el alimenticio.

Brinsa participa en otras industrias y categorías de productos enfocados al cuidado del hogar con su marca líder **Blancox** desde el año 2001. Y desde esa fecha se ha desarrollado una unidad de negocio entorno al aseo, con extensiones de línea. Además, la compañía se ha venido consolidando como un proveedor confiable de insumos para la industria de productos derivados del Cloruro de Sodio en los sectores de Cloro Gaseoso para tratamiento de aguas, Soda Cáustica insumo clave en la producción de detergentes y jabones, Ácido Clorhídrico, Cloruro de Calcio e Hipoclorito de Sodio.

Para atender los picos en la demanda y garantizar un excelente nivel de servicio, la organización cuenta con dos centros de distribución ubicados en las plantas de Betania (vía Cajicá-Zipaquirá) y Planta Mamonal (ubicada en Cartagena). En total, son más de 7.000 m2 de instalaciones.

Brinsa exporta principalmente hacia los países del Grupo Andino, Centro América y el Caribe. En República Dominicana tiene el 80% del mercado de la sal industrial y está construyendo planta para conquistar el segmento de sal para consumo humano. Las grandes fortalezas de la compañía son la innovación, el mercadeo y la distribución, la sal de esta compañía se encuentra en el 94% de las tiendas y puntos de venta de Colombia, superando marcas líderes en distribución de otras categorías.

❖ ¿Por qué la solución WMS con Cerca Technology?

Para Brinsa, la logística es uno de los factores claves de diferenciación por sus aportes en opciones de servicio a los clientes y la optimización de costos al trabajar en su Cadena de Abastecimiento. Básicamente se tenía la necesidad de responder al aumento de la complejidad de las operaciones de Brinsa, tales como pedidos más frecuentes, más pequeños y dar soporte a las estrategias comerciales. También se buscaba trazabilidad en la operación a través de un sistema de información.

“Seleccionamos a Cerca Technology, por su experiencia y su solución es probada en Centros de Distribución de alto desempeño. Cerca Technology probó ser un conocedor del tema y puso a disposición de Brinsa su experiencia en la construcción de éste tipo de soluciones. Una de las características más importantes de ellos, es la metodología de implementación de proyectos, con trasmisión de conocimiento al cliente, nos plantearon una solución amigable, estable y enfocada hacia mejores prácticas logísticas” comentó Carmen Teresa de la Ossa, Gerente de Cadena de Suministro de Brinsa S.A.

❖ Brinsa forma un equipo con Cerca Technology

Se configuró un equipo de trabajo entre Brinsa y Cerca Technology, con buenos niveles de comunicación, compromiso y alineados con los objetivos, se lograron resultados altamente satisfactorios.

El mayor reto era lograr la implementación en el menor tiempo posible, ajustados al presupuesto y sin afectar el proceso de entrega al cliente final. De manera paralela, los resultados del proyecto debían soportar la visión al 2019 de la compañía en el que se estipula alcanzar una facturación de US\$330 millones anuales.

“El proyecto se implementó en el tiempo proyectado, con un proceso de estabilización rápido, lo que permitió que el centro de distribución operara normalmente, garantizando cumplimiento en las entregas y manteniendo el volumen de ventas diario. El desenvolvimiento de Cerca Technology desde la perspectiva de tiempo y presupuesto fue muy bueno y ajustado a las expectativas” comentó Carmen Teresa de la Ossa.

Dentro de las fases claves de la implementación se encontraron: El entrenamiento realizado por Cerca Technology que asegurará la transmisión de conocimientos; la revisión de procesos para lograr aplicar de manera sencilla y práctica las operaciones a través de la solución implementada, y por último el arranque de operaciones.

“Uno de los factores claves para el éxito de la implementación fue el seleccionar un equipo dedicado, multifuncional y comprometido en alcanzar los objetivos del proyecto. Esto se vio reflejando en la salida en vivo con la solución y la posterior estabilización prácticamente sin inconvenientes o reducciones en el servicio”, afirmó Javier Ardila, Consultor de Soluciones de Cerca Technology.

Los resultados

El gran impacto que ha tenido Brinsa S.A. con la solución WMS es:

Competitividad del Negocio: Soporte en la estrategia diferenciada de distribución, al poder llegar en forma directa a más puntos de entrega manteniendo los costos actuales.

Servicio al cliente: Velocidad y mayor exactitud en la atención de pedidos a clientes.


Velocidad de crecimiento del negocio: Atención directa de canales, crecimiento en puntos de venta de grandes superficies.

"Al inicio del proyecto se plantearon muchas expectativas desde el punto de vista del negocio, para Cerca Technology es muy grato saber que dichas expectativas se fueron cumpliendo a lo largo de las diferentes etapas del proyecto y que una vez estabilizada la aplicación se logró construir un camino que soportara el cumplimiento de los objetivos de negocio inicialmente planteados", concluyo Bryan Buitrago, Gerente General de Cerca Technology.

Más adelante, Brinsa S.A. tomó la decisión de implementar la solución WMS en el centro de distribución de Cartagena y con proyección de implementación en el almacén de materiales. Hoy en día la compañía continúa trabajando en la búsqueda de soluciones que optimicen sus operaciones logísticas de la mano de sus mejores aliados, Cerca Technology.




• **Optimización de la capacidad de almacenamiento**, soportando crecimientos de ventas sin realizar inversiones proyectadas de ampliación del centro de distribución.

• **Soporte a las operaciones de mayor complejidad con los mismos recursos.** 

• **Se soportó con los mismos recursos y sin inversiones en infraestructura**

el crecimiento en el volumen de operaciones de un **10.3%** en la línea de Aseo, que es la de mayor complejidad y más intensiva en tareas de picking.

• **Disminución de un 37%**  el tiempo de espera en muelles.

• **La exactitud de inventarios**

en referencia pasó de un

77.18% a 97%
y continua mejorando.



Acerca de Cerca Technology

A lo largo de 20 años, Cerca Technology se ha enfocado en ayudar a las empresas de América Latina a optimizar sus cadenas de suministro, con el fin de lograr incrementar la eficiencia operacional, resultando en una mayor rentabilidad y clientes más satisfechos. Nuestro portafolio de productos, incluye soluciones tanto de Software como de Hardware que permiten integrar todas las operaciones logísticas de nuestros clientes.

Nuestros clientes son distribuidores, operadores logísticos (3PLs), minoristas, mayoristas y manufactureros que hacen parte de una amplia variedad de verticales de la industria, incluyendo: alimentos y bebidas, alta tecnología y electrónica, autopartes, construcción y hogar, consumo masivo, farmacéutico, textil, entre otros.

En Cerca Technology implementamos soluciones de las casas de tecnología líderes a nivel mundial tanto en Software como en Hardware. Actualmente dichas soluciones están posicionadas dentro de las mejores en su categoría según Gartner.

Para mayor información:
www.cercatechnology.com



Acerca de Infor

Infor es el tercer proveedor de software empresarial en el mundo y trabaja como aliado de Cerca Technology hace ya más de 10 años, **ésta alianza creó la unión perfecta a la hora de pensar en logística: tecnología de punta, experiencia y conocimiento.** Infor ofrece servicios que han ayudado a más de 70.000 clientes a mejorar sus operaciones y lograr el crecimiento en numerosos sectores del mercado en más de 164 países.

Infor ofrece aplicaciones y paquetes especializados por industria y creados para lograr velocidad, utilizando una tecnología que brinda una experiencia de usuario enriquecedora y opciones de implementación. Sus clientes tienen la opción de operar sus negocios en la nube, en sus instalaciones o en ambos lados.

Para mayor información:
<http://latinamerica.infor.com/>



Para mayor información periodística o discutir sus inquietudes con nosotros puede comunicarse con:

Equipo de Marketing y Comunicaciones

E: marketing@cercatech.com

T: 57 (1) 6297005 ext: 131



Supply Chain Excellence. Delivered.

Colombia

T (571) 629 7005 Ext. 126

Venezuela

T (0212) 283 71 13

Chile

T (56 2) 2 - 569 08 92



VIDEO INSTITUCIONAL



ÚNASE A NUESTRAS REDES SOCIALES

www.cercatechnology.com